



# Razvojna agencija Srbije

Copyright © 2018 Razvojna agencija Srbije. Sva prava zadržana.



- Nefinansijska podrška sektoru MMSP
  - Mentoring
  - Savetodavne usluge
  - Obuke za početnike
- Finansijska podrška sektoru MMSP
  - Programi podrške MMSP

### **Javni poziv za uslugu mentoringa za kompanije koje posluju u okviru četiri prioritetna sektora – Razvojna agencija Srbije**

- Javni poziv je otvoren 5.marta i trajaće do 19. aprila 2019. godine
- Ciljna grupa – MMSP koja posluju duže od tri godine u okviru sledećih sektora: prehrambena industrija, industrija mašina i opreme, drvna i industrija nameštaja i industrija gume i plastike
- Neophodna dokumentacija – potvrda o izmirenim porezima i doprinosima i popunjena prijava
- Broj sati mentoring usluge po korisniku definiše se između 25 i 50 sati
- Usluga se sprovodi preko Akreditovanih regionalnih razvojnih agencija

- Program podrške sektorima prerađivačke industrije
- Program podrške internacionalizaciji MMSP kroz individualno učešće na međunarodnim sajmovima u inostranstvu
- Program podrške MSP za ulazak u lance dobavljača
- Program podrške malim preduzećima za nabavku opreme - Program Ministarstva privrede koji sprovodi RAS

- Cilj programa je unapređenje poslovnog ambijenta i povećanje konkurentnosti MMSP u okviru sektora prerađivačke industrije grupisane u četiri oblasti i to:
  - industrija mašina i opreme;
  - prehrambena industrija;
  - drvna i industrija nameštaja;
  - industrija gume i plastike.
- Ciljna grupa ovog programa su mikro, mala i srednja privredna društva i preduzetnici koji posluju u okviru četiri prioriteta sektora, kao i njihova udruženja, klasteri i slično.
- U okviru ovog programa podrška je namenjena MMSP kroz sufinansiranje projektnih aktivnosti u visini do 40% opravdanih troškova.
- Budžet Programa – 50.000.00,00 dinara

# Program podrške internacionalizaciji MMSP kroz individualno učešće na međunarodnim sajmovima u inostranstvu



- Cilj programa je promocija izvoza i ostvarivanje prihoda na inostranim tržištima.
- Kroz ovaj program, Agencija obezbeđuje institucionalnu podršku mikro, malim i srednjim preduzećima i preduzetnicima koji su izvozno orijentisani i koji žele da povećaju obim svoje spoljnotrgovinske razmene.
- Privredna društva i preduzetnici konkurišu za individualni nastup na međunarodnom sajmu u inostranstvu.
- Pod opravdanim troškovima sajamskih aktivnosti podrazumevaju se:
  - troškovi zakupa izlagačkog prostora;
  - troškovi izgradnje štanda;
  - administrativni troškovi;
  - troškovi tehničkih usluga (voda, struja, internet,...);
  - izrada promotivnog materijala (do određenog procenta).
- U okviru ovog programa podrška je namenjena MMSP kroz sufinansiranje projektnih aktivnosti u visini do 40% opravdanih troškova.
- Budžet Programa – 40.000.00,00 dinara

- Program je namenjen malim i srednjim privrednim društvima koja jesu ili mogu biti deo lanca dobavljača multinacionalnih kompanija.
- U zavisnosti od spremnosti domaćih MSP za uključenje u lance dobavljača multinacionalnih kompanija i oblasti za unapređenje poslovanja, intervencija će se vršiti kroz različite vidove podrške.
- Program će odrediti kriterijume koje dobavljač mora zadovoljiti kako bi unapredio sopstvene performanse do nivoa neophodnog da postane dobavljač globalnih industrijskih sistema.
- Cilj programa jeste da se unaprede performanse postojećih i potencijalnih dobavljača u skladu sa zahtevima multinacionalnih kompanija za uključivanje u njihove lance dobavljača i dodatna podrška unapređenju poslovanja domaćih privrednih društava sa fokusom na uključivanje u međunarodne privredne tokove.
- Maksimalni iznos bespovratnih sredstava 23 miliona dinara („de minimis“ pravilo)
- Budžet Programa - 463.000.000,00 dinara

- Program sprovode Razvojna agencija Srbije (Ministarstvo privrede) u saradnji sa Privrednom komorom Srbije (Centrom za digitalnu transformaciju) i GIZ.
- Cilj je programa je podrška domaćim MMSP u procesu digitalne transformacije u saradnji sa sertifikovanim konsultantima za digitalnu transformaciju
- RAS u projektu pruža finansijsku podrška za implementaciju digitalne strategije za svakog od korisnika programa, u smislu kupovine hardvera i softvera.
- Budžet Programa – 70.000.000,00 dinara



- Program sprovodi Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnoum agencijom Srbije i odabranim poslovnim bankama i lizing kompanijama.
- Sredstva opredeljena Programom namenjena su za sufinansiranje nabavke nove proizvodne opreme i opreme direktno uključene u proces proizvodnje i izvođenje građevinskih radova.
- Privredni subjekti koji ispune uslove Programa i kojima banke/lizing kompanije uključene u realizaciju Programa, uslovno odobre kredit, mogu ostvariti pravo na sufinansiranje do 25% neto vrednosti nabavke proizvodne opreme. Privredni subjekt je u obavezi da obezbedi učešće u visini 5% neto vrednosti proizvodne opreme, dok će se preostalih 70% neto vrednosti proizvodne opreme obezbediti iz kredita poslovnih banaka ili finansijskog lizinga lizing kompanija uključenih u sprovođenje ovog programa.
- Cilj Programa je jačanje konkurentnosti privrednih subjekata, unapređenje njihovog poslovanja i internacionalizacije, kao i kreiranje novih radnih mesta kroz investicije u opremu.
- Iznos odobrene bespovratne pomoći u visini do 25% od neto vrednosti proizvodne opreme ne može biti manji od 500.000,00 dinara, niti veći od 5.000.000,00 dinara.
- Budžet Programa – 1.000.000.000,00 rsd



**HVALA!**

Copyright © 2018 Razvojna agencija Srbije. Sva prava zadržana.

